

## **IL DIABETE È UNA MALATTIA MOLTO COMUNE**

La Società italiana di diabetologia (SID) e l'Associazione medici diabetologici (AMD), tramite la Federazione delle società scientifiche di diabetologia (FESDI) promuovono nel biennio 2023-2025, il progetto "IL DIABETE È UNA MALATTIA MOLTO COMUNE" per evidenziare l'importanza, in particolare nelle periferie dove vivono persone più disagiate, della prevenzione e della diagnosi precoce del diabete mellito, nonché di un equo accesso alle cure della malattia per tutti i cittadini.

Il progetto "IL DIABETE È UNA MALATTIA MOLTO COMUNE" ha come obiettivo quello di promuovere campagne di screening e di prevenzione itineranti grazie al contributo di farmacisti, psicologi, infermieri dei rappresentanti di istituzioni locali.

La campagna prevede, inoltre, iniziative, a livello nazionale e locale, volte a sensibilizzare i decisori politici sulle tematiche più importanti relative al diabete mellito. Una malattia cronica che in Italia interessa circa 4 milioni di persone, alle quali vanno aggiunte circa di 1 milione di persone che è affetto dalla malattia ma non sa di esserlo, causa una mancata diagnosi.

Tra le persone con diabete, circa 3,6 milioni sono ad alto o altissimo rischio cardiovascolare e circa 1,2 milioni sono affette da malattia renale. Numeri importanti che fornendo una dimensione del problema ne rappresentano l'urgenza di un intervento a più livelli, clinico -assistenziale e politico-sanitario.

Il progetto ha ricevuto il patrocinio rispettivamente di ANCI, DELL'INTERGRUPPO PARLAMENTARE OBESITÀ E DIABETE, CONI, DI FEDERSANITÀ, FOFI E DI CITTADINANZATTIVA, L'ORDINE DEGLI PSICOLOGI con i quali sono stati sottoscritti specifici accordi di programma.

Al progetto, al quale hanno aderito le principali società scientifiche attive sul diabete e sull'obesità, nei due anni, coinvolgerà gli oltre 2500 specialisti che operano come diabetologi, i 650 centri di erogazione specialistica per il diabete, che ospiteranno i messaggi della campagna, e, attraverso l'ANCI e le rappresentanze regionali di AMD e SID, tutte le regioni e i sindaci italiani.

Inoltre, la FESDI promuoverà assieme all'INTERGRUPPO PARLAMENTARE OBESITÀ e DIABETE degli screening presso la Camera Dei Deputati e il Senato della Repubblica, e nei Consigli Regionali allo scopo di sensibilizzare parlamentari sui temi inerenti la prevenzione del diabete tipo 2.

Una campagna media e social accompagnerà tutte le fasi del progetto, coinvolgendo istituzioni, medici, giornalisti, persone con diabete e cittadini.

Parlare di diabete alle e con le Istituzioni rappresenta l'obiettivo primario sul quale lavorare al fine di garantire il pieno accesso ai percorsi di prevenzione e cura e di garantire cure specialistiche alle persone con una patologia di grande impatto sociale e clinico quale il diabete mellito.